

Asignatura: español

9° Grado

5

Manos a la obra

Taller de lectura

Las caras de la publicidad.

Para leer:

En esta sesión, leerás para saber cómo obtener información acerca de los productos comerciales como alternativas a los recursos de la publicidad.

Para empezar:

1. Vean el programa en la Televisión: “La otra cara de la publicidad”, para reflexionar sobre las diferencias entre publicidad comercial y publicidad con fines e beneficio social.
2. Lean el artículo informativo; “Etiquetas: lo que debemos leer” que contiene sugerencias para conocer la calidad de los productos.



ETIQUETAS: Lo que debemos leer

Hace años que, una taza de café, una pieza de pan o una bolsa de arroz eran simplemente eso: café, pan y arroz. Hoy comprar requiere toda nuestra atención, un poco de información general y cierta dosis de paciencia para leer lo que las etiquetas nos dicen. Ya no basta con checar el precio o aprovechar “una oferta”. Todos somos consumidores. Es decir, todos compramos bienes o servicios y al hacerlo nos estamos llevando a casa un producto y la historia que trae detrás: cómo fue producido, en dónde, con qué elementos, cuánto costó al

Asignatura: español

9° Grado

productor hacerlo, cuánto le pagaron por él, por quién fue procesado posteriormente, qué aditivos y conservadores tiene, qué impactos pueden tener estos “extras” en nuestra salud, por qué el producto está en oferta, etcétera. Aunque no todos estos datos vienen en la etiqueta, lo cierto es que el producto que escogemos puede hacer la diferencia a favor de nuestra salud, del medio ambiente y de los productores, en este caso, los campesinos mexicanos.

Como consumidores, por supuesto que nuestras mejores opciones para comer bien y saludable están relacionadas con adquirir alimentos orgánicos o ir directamente al mercado y comprar productos frescos, sin procesos industriales y, preferentemente, producidos cerca de nuestra ciudad. El transporte de alimentos de unos países a otros es una de las prácticas más contaminantes e inútiles de nuestra vida moderna. Sin embargo, incluso en los supermercados y comprando alimentos industrializados, éstas son las 7 recomendaciones básicas para tener la certeza de que nos estamos llevando a casa productos de buena calidad.

7 recomendaciones para ir de compras

1. Escoge los productos que tienen menos ingredientes

2. Evita comprar los productos “Light”, “Diet”, “NaturalLes” o “Fat Free” En México no hay ninguna regulación que diga qué características debe tener un producto “Light”, por lo que no podemos saber qué contiene.

3. Siempre checa la fecha de caducidad

La ley dice que los productos no deben ser comercializados ni consumidos después de la fecha de caducidad y que ésta siempre debe estar en los empaques. Y ojo, porque los productos son puestos en “oferta” cuando la fecha de caducidad está cerca.

4. Evita los productos transgénicos

Las etiquetas no nos dicen si los alimentos que consumimos son transgénicos, pero hay algunas formas de saberlo: son o contienen transgénicos los aceites hechos con maíz, soya, canola o algodón; los refrescos endulzados con fructuosa y los productos con conservadores de soya. Para una información

Asignatura: español

9° Grado

más precisa, consulta la Guía roja y verde de alimentos de Greenpeace, que se encuentra en www.greenpeace.org.mx.

5. Checa si la publicidad exagera

Por ley, los ingredientes se enlistan según la cantidad: primero vienen los que están en mayor cantidad. Ojo con los cereales que “hacen un desayuno completo” pues sus principales ingredientes son azúcares y harinas, en tanto que las publicitadas vitaminas están al final de la lista de ingredientes. No en balde los niños mexicanos están sufriendo una epidemia de obesidad...

6. Los aditivos son químicos dañinos e innecesarios

Se agregan a los alimentos para prolongar su vida o para darles color o sabor. Algunos aditivos están asociados con problemas de salud como: asma, dolor de cabeza, obesidad, hiperactividad, entre otros. Entre los más populares están: glutamato mono sódico, nitratos y nitritos, eritrosina y tatrásina. Para más información, visita la página www.consumaseguridad.com.

7. Compara productos mexicanos

Cuando compras alimentos mexicanos, estás apoyando a nuestros productores. Muchos de los productos importados son de mala calidad, transgénicos y entran a precios dumping, es decir, por debajo del precio de producción, por lo que los productos mexicanos no pueden competir con ellos.

Cecilia Narro. “Etiquetas: lo que debemos leer”, en Día Siete, Núm. 374, Año 7, p. 8.

Lean las etiquetas del empaque de los productos que llevaron. En cada caso, hagan una evaluación de acuerdo con las recomendaciones que leyeron.

Tomen notas y comenten ante el grupo sus observaciones. Identifiquen las semejanzas y diferencias entre lo que se analizó en cada equipo.

3. Escriban una conclusión a partir de la información obtenida.

Conclusión

Formas de elección de productos a partir de sus características reales.

Asignatura: español

9° Grado

6

Manos a la obra

Taller de lectura

Los anuncios publicitarios.

En esta sesión, presentarás los resultados del seguimiento de los anuncios publicitarios que eligieron. Además, escucharás una canción que muestra una postura sobre el discurso utilizado en la publicidad.

1. Reúnan la información de los anuncios publicitarios del producto que eligieron y que registro cada integrante del equipo (guías de observación, sesión 5). Ordénalas para exponerlas frente a grupo.
 - a. Hagan un cuadro de resumen de los anuncios y medios en lo que se observen la publicidad de los productos. Por ejemplo:

Medio	Anuncio publicitario	Descripción
Televisión Canal:		
Radio Emisora:		
Revistas Nombre:		

Asignatura: español **9° Grado**

2. Reporten al grupo sus principales observaciones sobre los recursos que utiliza la publicidad de ese producto.
3. De acuerdo con los hallazgos expuestos, escriban una conclusión sobre las estrategias que utilizan los publicistas para diseñar una campaña publicitaria.

Conclusión:

Basada en el análisis del contenido y los recursos utilizados en los anuncios publicitarios.

4. Escuchen y sigan la letra de la canción “Satisfaga sus deseos” que muestras de una manera sarcástica el discurso utilizado en la publicidad.

Satisfaga sus deseos

Letra y música: Roberto González

Voy mirando tus zapatos y tu encendedor,

voy oliendo el perfume de tu corazón

y me acuerdo del origen de la vida.

Compre, tenga, mire, venga,

satisfaga sus deseos de ser quien

en la vida siempre todo le sale muy bien.

Vea esta pintura, señorita,

se la pone en la cara con cuidado

y en un mes usted será con garantía

el payaso para boda más solicitado.

Asignatura: español

9° Grado

Compre, tenga, mire, venga,

satisfaga sus deseos de ser quien

en la vida siempre todo le sale muy bien.

*Oiga, señor, si está **frustrado***

le recomiendo que se fume este cigarro

y la muchacha que le muestro en el anuncio

será su esclava y usted estará curado.

satisfaga sus deseos de ser quien

en la vida siempre todo le sale muy bien.

Si usted siente internamente que no es nada

yo le sugiero que se embarre esta pomada,

se sentirá un nuevo ser que limpia o nace,

rompiendo las ataduras de su clase.

Compre, tenga, mire, venga,

satisfaga sus deseos de ser quien

en la vida siempre todo le sale muy bien.

Voy mirando tus zapatos y tu encendedor,

antitranspirante seco hay en tu corazón

Asignatura: español **9° Grado**

y me acuerdo del origen de la vida.

Compre, tenga, mire, venga,

satisfaga sus deseos de ser quien

en la vida siempre todo le sale muy bien.

Roberto González. "Satisfaga sus deseos", en Roberto y Jaime sesiones

con Emilia [cd]. México: Ediciones Pentagrama, 1980.

5. Dialoguen con su profesor para responder las siguientes preguntas:

El texto dice...

- a. ¿a quienes está dirigida la letra de la canción?
 - a. A los que ven mucha televisión
 - b. A los que tienen ganas de casarse
 - c. A los fumadores
 - d. A quienes creen en todo lo que dicen los anuncios publicitarios.
- b. La canción hace crítica a algunas personas excepto a:
 - a. Las personas superficiales
 - b. Las mujeres ilusas
 - c. Los desaseados
 - d. Los que quieren parecer y no son.

Y tú que dices...

- c. ¿creen que haya personas que si obtienen lo que prometen los anuncios publicitarios?
¿Cómo lo saben? Den ejemplo de la vida real.